

Hier finden Sie eine Liste meiner Tools, mit denen ich im Vertrieb und Marketing am liebsten arbeite:

Inhalt

1	Ablaufstrukturen und Prozesse dokumentieren: Diagrammeditor.de	1
2	Content Ideen: Answer-the-Public	2
3	Grafiken designen lassen.....	2
4	Icons für Grafik oder Anwendungsoberfläche: Iconfinder.com	3
5	Lead-Marketing-Automation: Klick-Tipp	3
6	Lesbarkeit von Texten	3
7	Newsletter / Serienemails: SuperMailer	4
8	Online Kalender- Terminvereinbarung einfach gemacht: Terminpilot	4
9	Online Kurs: Coachy.....	4
10	Online Rechnungsstellung: EasyBill.....	5
11	Projektmanagement: Trello.....	5
12	Reputationsaufbau / Bewertungen: ProvenExpert	5
13	Social Media: Hootsuite	6
14	Webinare automatisieren: Webinaris	6
15	Website Tracking B2B: SalesViewer	6

1 Ablaufstrukturen und Prozesse dokumentieren: Diagrammeditor.de

Wofür?

Allein oder im Team Prozessabläufe zeichnen ohne teure Software. Ergebnis lokal abspeichern und jederzeit wieder verändern. Export in beliebigen Grafikformaten zum Einbinden in anderen Anwendungen. Wir nutzen das für Abbildung von Vertriebsprozessen oder Kampagnen. 100% kostenlos.

Vorteile:

- Einfache Bedienung
- 100% kostenlos
- Dateien lokal speicherbar und jederzeit wieder zu bearbeiten

► [Mehr zum Diagrammeditor.de ...](#)

2 Content Ideen: Answer-the-Public

Wofür?

Mit über 3 Milliarden Suchanfragen pro Tag bietet uns das Internet eine Goldmine an Erkenntnissen. Als Vermarkter können Sie daraus frische, äußerst nützliche Inhalte, Kampagnen, Produkte und Dienstleistungen ableiten. Sie sehen, was Ihre Kunden wirklich wollen. Von den automatischen Vorschlägen von Google über Google Trends bis hin zu AnswerThePublic und AlsoAsked.com gibt es zahlreiche Möglichkeiten, auf Suchdaten in all ihren verschiedenen Formen zuzugreifen.

AnswerThePublic verwendet die automatisch vorgeschlagenen Daten von Google in großen Mengen und führt dann schnell alle Suchvorgänge durch, die von Personen zu einem Keyword durchgeführt wurden. So sparen Sie viel Zeit. Das Tool kann Sie auch über Aktualisierungen informieren, wenn Personen auf neue Weise über Ihr Keyword sprechen, Trends überwachen und das Suchverhalten im Laufe der Zeit vergleichen.

Vorteile:

- Zeitersparnis als Meta Suche
- Geniale Content Ideen, weil Sie wissen wie und was Leute suchen
- Mehr Traffic, mehr Sichtbarkeit führt zu mehr Erfolg

▶ [Mehr zu Answer-the-Public ...](#)

▶ [Weitere Tools für Content Ideen im Blogbeitrag ...](#)

3 Grafiken designen lassen

Wofür?

Bei der Content Erstellung braucht es immer wieder sinnvolle Grafiken. Oder Sie brauchen ein frisches Logo, neue Website oder Visitenkarten. Eine Werbeagentur kann mitunter kostspielig werden. Alternativen gibt es online. Dort loben Sie für wenige hundert Euro einen Designwettbewerb aus. Erhalten Vorschläge, die Sie optimieren lassen. Und küren schließlich einen Sieger, der das Preisgeld erhält.

Vorteile:

- Kostengünstig
- Schnelle Ergebnisse
- Breites Spektrum an Ideen

▶ [Desginenlassen.de](#)

▶ [Twago.de](#) Ausschreibungsportal für Freelancer

▶ [99Designs.de](#)

4 Icons für Grafik oder Anwendungsoberfläche: Iconfinder.com

Wofür?

In Texten, Beiträgen oder auch in Ansichten der CRM-Software helfen Icons visuelle Fixpunkte für das Auge zu schaffen. Bei Iconfinder.com suchen Sie nach Stichwort in tausenden Icons. Der Großteil zur kostenlosen Nutzung.

Vorteile:

- Icons geben visuell orientierten Menschen Fixpunkte fürs Auge
- Kostenlos
- Immense Auswahl

► [Mehr zum IconFinder.com ...](#)

5 Lead-Marketing-Automation: Klick-Tipp

Wofür?

Klick-Tipp ist viel mehr als eine Newsletter Lösung. Denn mit Klick-Tipp bauen Sie komplette E-Mail-Funnels auf. Bilden den Double-Opt-In Prozess rechtssicher ab. Erhalten Sie online Formulare. Über die direkte Schnittstelle mit der CRM-Software AG-VIP wechseln Sie abhängig von der Reaktion des E-Mail-Empfängers automatisch von der digitalen Kommunikation in den persönlichen Kontakt.

Vorteile:

- Einfach anzuwenden
- Statt einmaliger Newsletter Aktionen, verhaltensbasierte E-Mail-Kampagnen
- Komplettes Tracking
- Anbindung an CRM-Software AG-VIP

► [Mehr zu Klick-Tipp ...](#)

6 Lesbarkeit von Texten

Wofür?

Lange Sätze? Füllworte und umständliche Formulierungen? Wer kennt das nicht. Aber wie schreibt man Texte, die gerne gelesen werden? Zwei kostenlose Tools zeigen Schwachpunkte gnadenlos auf. So schreiben Sie Texte, die verständlich sind. Leicht gelesen werden und zu mehr Sichtbarkeit führen.

Vorteile:

- Leser lesen einfacher und flüssiger
- Verständlichkeit wird erhöht
- kostenlos

► [Textanalyse-Tool.de ...](#)

► [Wortliga.de ...](#)

7 Newsletter / Serienemails: SuperMailer

Wofür?

SuperMailer ist eine lokal installierte, günstige Newsletter Software, die über das lokale Outlook Konto oder direkt über den Mailserver personalisierte Emails inkl. Anhänge versenden kann. Ideal für E-Mail-Verteiler, Newsletter etc. und so einfach wie ein Word Serienbrief. Kostenlose Testversion. Einfach Adressliste aus CRM-Software AG-VIP importieren und personalisierte Emails versenden, als hätten Sie die Emails einzeln geschrieben.

Vorteile:

- Super einfache Bedienung
- Keine Cloud Lösung
- preiswert

► [Mehr zu SuperMailer ...](#)

8 Online Kalender- Terminvereinbarung einfach gemacht: Terminpilot

Wofür?

Ein online Termin Kalender, der sich mit Ihrem Outlook Kalender abgleicht. Unterschiedliche Termin Eintragungssseiten. Keine lästige Terminabstimmungen am Telefon oder E-Mail mehr. Direkte Anbindung an Klick-Tipp für Terminakquise-E-Mail-Kampagnen und Termin Vorbereitungskampagnen.

Vorteile:

- Zeitersparnis, weil der Kunde selbst den für sich am besten passenden Termin bucht
- Keine blockierten Zeiten mehr in Ihrem Kalender, weil jemand evtl. diesen Termin oder doch zwei andere Alternativen reserviert hätte.
- Zeit für wirklich wichtige Kundenkontakte

► [Mehr zu Terminpilot ...](#)

9 Online Kurs: Coachy

Wofür?

Man kann nicht jederzeit bei jedem Kunden vor Ort sein. Insbesondere in verteilten Organisationen darf der Ort immer weniger eine Rolle spielen. Jeder Anwender hat ein unterschiedliches Lernthema. Hier bietet Coachy ein tolles und einfach zu bedienendes Werkzeug, um online Kurse zu erstellen und anzubieten. Kostenlose 30 Tage Testversion.

Vorteile:

- Wissen einfach weitergeben
- Einmal erstellt und beliebig skalierbar
- Automatisierter Verkaufsprozess

► [Mehr zu Coachy ...](#)

10 Online Rechnungsstellung: EasyBill

Wofür?

Rechnungen, Gutschriften, Mahnungen oder Auftragsabwicklung. Mit EasyBill geht das online ganz einfach. Der Zahlungseingang lässt sich automatisch überwachen. Die Daten über die DATEV Schnittstelle an ein Buchhaltungssystem oder den Steuerberater übergeben. Auf Wunsch mit direkter Schnittstelle and die CRM-Software AG-VIP.

Vorteile:

- Belege für die Buchhaltung einfach erstellen
- Zahlungseingang automatisiert überwachen
- Durch Schnittstelle zu AG-VIP einfach Belegerstellung

► [Mehr zu EasyBill ...](#)

11 Projektmanagement: Trello

Wofür?

Alles, was mehrere Aufgaben umfasst, wo mehrere Leute (auch über die Grenzen der eigenen Organisation) zusammenarbeiten müssen, lässt sich mit Trello prima organisieren. Ein Kanban Board ist schnell eingerichtet. Aufgaben (= Karte) lassen sich verantwortlichen Personen zuweisen. Dateien je Karte hochladen. Kommentieren inkl. E-Mail-Benachrichtigung. Mobiler App und vieles mehr.

Vorteile:

- Bereits in kostenloser Version sehr mächtig
- Schnell aufgesetzt
- Schafft Transparenz. Vereinfacht die Kommunikation und besiegt die E-Mail-Flut.

► [Mehr zu Trello ...](#)

12 Reputationsaufbau / Bewertungen: ProvenExpert

Wofür?

Mit positiven Kundenbewertungen zu mehr Vertrauen, Erfolg und Umsatz. Authentische Bewertungen sind die wirkungsvollste Werbung der Welt. So erreicht Ihr guter Ruf tausende potenzielle Kunden im Internet. Mit ProvenExpert erscheinen die Sterne auch in den Treffern ihrer Website in der Google Suchmaschine.

Wie Sie Bewertungen clever in der Customer Journey integrieren, zeigen wir Ihnen gerne

Vorteile:

- Einfacher Vertrauensaufbau für mehr Erfolg
- Mehr Klicks in Suchergebnissen durch positive Bewertungen (Sterne)
- Mehr Conversion auf der eigenen Website

► [Mehr zu ProvenExpert ...](#)

13 Social Media: Hootsuite

Wofür?

Social Selling, also die Leadgenerierung über soziale Netzwerke gewinnt immer mehr an Bedeutung. Durch Nutzen orientierte, relevante Posts werden Interessenten auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam. Niemand kann regelmäßig immer wieder relevante Inhalte in all den verschiedenen sozialen Netzwerken posten. In Hootsuite erstellen Sie z.B. über eine Excel-Liste relevante Posts, definieren ein Vorschaubild und lassen die Posts automatisiert zum gewünschten Zeitpunkt veröffentlichen. Kostenlose 30 Tage Testversion.

Vorteile:

- Zeitersparnis
- Mehr Follower für Ihr Unternehmen / Profil
- Neue Leads durch relevante Inhalte

► [Mehr zu Hootsuite...](#)

14 Webinare automatisieren: Webinaris

Wofür?

Webinare bieten eine Riesen Chance, um online neue Kunden zu gewinnen. Aus Zeitgründen kann man aber nicht jeden Tag ein Webinar anbieten. Webinaris nimmt Ihnen die Arbeit ab und kümmert sich um die Landingpage, die E-Mail-Erinnerung, führt das Webinar für Sie durch und kümmert sich auch um das FollowUp.

Vorteile:

- Mehr Zeit
- Weniger Stress
- Mehr Umsatz

► [Mehr zu Webinaris ...](#)

15 Website Tracking B2B: SalesViewer

Wofür?

Entschlüsseln Sie Ihre B2B Website Besucher Datenschutzkonform. Sehen Sie, welche Seiten Website Besucher aufgerufen haben. Füllen Sie so kontinuierlich Ihre Sales Pipeline mit frischen Leads. Über die Schnittstelle zur CRM Software AG-VIP lassen sich über Filter neue B2B Leads automatisch in den

Workflow von AG-VIP übernehmen oder vorhandene Vorgänge bei erneutem Website Besuch aktivieren.

Vorteile:

- Zielgerichtet Akquise starten von wirklich am Thema Interessierten
- Kontinuierliches Füllen der Sales Pipeline
- 14 Tage kostenlose Testversion

▶ [Mehr zum B2B Website Tracker ...](#)